

MEDIADATEN 2012

Gültig ab 01.01.2012

UBUNTU USER

Das Magazin für Ubuntu
Einsteiger und Profis

LINUX NEW MEDIA AG
The Pulse of Open Source



www.ubuntu-user.de



Heftkonzept & Leserprofil

Ubuntu wächst und wächst und wächst...

Ubuntu ist der Shooting Star unter den Linux-Distributionen und greift vor allem Microsofts Windows auf dem Desktop an. Aber während Linux-Firmen wie Novell und Red Hat seit einigen Jahren vorwiegend auf ihre Firmenkunden schielen, wollen Canonical und die Ubuntu-Community aus dem System vor allem ein technisch und ästhetisch konkurrenzfähiges Produkt für den Desktop machen.

Das funktioniert: Dank eines erfolgreichen viralen Marketings wächst Ubuntu's Anhängerschaft.

Diesem nachhaltigen Trend trägt die neue Zeitschrift Ubuntu User Rechnung, die viermal im Jahr erscheint. Wir weisen Neugierigen und Umstiegswilligen den Weg in die faszinierende Welt der freien Software. Dazu zeigen wir ganz praktisch, wie man mit Ubuntu ein sicheres Betriebssystem installiert, einrichtet und aktualisiert, berichten über Irrwege und Umwege, bringen Tipps und Tricks.

Zwei Mal im Jahr liefert die Zeitschrift eine stabile und brandneue Version von Ubuntu auf einer Heft-DVD mit. Die zwei weiteren Ausgaben des Hefts widmen sich den zahlreichen Derivaten von Ubuntu, die entweder alternative grafische Oberflächen anbieten oder auf kleineren Geräten wie Netbooks, MIDs und Handhelds laufen. Auch diese Distributionen findet der Leser auf einer Multiboot-DVD im Heft.

Laut einer aktuellen, repräsentativen Umfrage (Stand 08/2010) unter den Ubuntu User-Käufern sind 45,8% der Befragten an Kaufentscheidungen von Hard-/Software beteiligt, oder treffen diese Entscheidungen selbstständig (8,5%).

Der typische Ubuntu User-Leser ist Deutscher, 38 Jahre alt, männlich, angestellt und hat einen Hochschulabschluss.



Termine und Druckunterlagen

Änderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten.

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss	Beilagen-anlieferung bis	Messen	Messestermine
02/2012	Do, 09.02.12	Mo, 16.01.12	Mi, 18.01.12	Fr, 27.01.12	CeBIT 2012	06.-10.03.12
03/2012	Do, 10.05.12	Mo, 16.04.12	Mi, 18.04.12	Fr, 27.04.12	LinuxTag Berlin	23.-26.05.12
04/2012	Do, 26.07.12	Mo, 02.07.12	Mi, 04.07.12	Fr, 13.07.12		
01/2013	Do, 25.10.12	Mo, 01.10.12	Di, 02.10.12	Fr, 12.10.12		
02/2013	Do, 07.02.13	Mo, 14.01.13	Mi, 16.01.13	Fr, 25.01.13	CeBIT 2013	05.-09.03.13

Technische Daten

Datenformat: Wir akzeptieren nur geschlossene Daten als Highend-PDFs, kompatibel zu Acrobat 6 (also PDF 1.5). Die Dateien sollten dem PDF-X-Standard entsprechen.

Farbe / Auflösung: Die Daten müssen im CMYK-Farbraum angelegt sein, da es andernfalls zu unerwünschten Farbverschiebungen kommen kann. Sonder- und Schmuckfarben müssen ebenfalls in CMYK umgewandelt sein. Die Auflösung muss mindestens 300 dpi betragen.

Beschnittzugabe: Bei randabfallenden Grafiken (Bereiche, die an den Seitenrand reichen) muss die Beschnittzugabe zu allen beschnittenen Seiten mind. 3 mm betragen. Motivrelevante Grafiken sollten mind. 5 mm Abstand zum beschnittenen Format haben. Zudem sollte der Abstand zum Bund (je nach Platzierung links oder rechts) mind. 15 mm betragen.

Bitte achten Sie auf die Platzierung von Schnittmarken.

Besonderheiten: Die Stärke von feinen Linien (Haarlinien) darf 0,25 pt nicht unterschreiten. Der Farbauftrag sollte 280% nicht überschreiten.

Produktionsverfahren: Rollenoffsetdruck

Achtung: Die PDF-Dateien dürfen weder RGB-, LAB-, oder ICC-Farb Räume, noch Transfer-Funktionen oder festgeschriebene Rastereinstellungen enthalten. Außerdem müssen sämtliche Schriften eingebettet sein.

Datenübertragung

E-Mail-Übertragung: Senden Sie Ihre PDF-Daten (bis max. 20 MByte) per E-Mail an: produktion@linuxnewmedia.de

FTP: Die Zugriffsdaten erhalten Sie unter: **+49 (0)89 / 99 34 11 - 20**

Lieferadresse für farbverbindliche Proofs (nach Fogra-Standard) und Datenträger:

Linux New Media AG
Putzbrunner Straße 71
D-81739 München

Ihre Ansprechpartner

Christian Ullrich (Produktionsleitung): Tel.: +49 (0)89 / 99 34 11 - 20
cullrich@ubuntu-user.de Fax: +49 (0)89 / 99 34 11 - 99

Petra Jaser (Medienberatung): Tel.: +49 (0)89 / 99 34 11 - 24
pjaser@ubuntu-user.de Fax: +49 (0)89 / 99 34 11 - 99

Anzeigenpreise Redaktionsteil

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 x 297 mm, Satzspiegel 184 x 249 mm. Alle Formatangaben Breite x Höhe in mm.

Format	Satzspiegel	Anschnitt*	s/w	2C	3C	4C
2/1	404 / 249	420 / 297	€ 3360,-	€ 3740,-	€ 4140,-	€ 4600,-
1/1	184 / 249	210 / 297	€ 1680,-	€ 1870,-	€ 2070,-	€ 2300,-
U2, U4 (1/1, 4c)	184 / 249	210 / 297				€ 2875,-
U3 (1/1, 4c)	184 / 249	210 / 297				€ 2530,-
1/2 hoch	90 / 249	102 / 297	€ 840,-	€ 935,-	€ 1035,-	€ 1150,-
1/2 quer	184 / 128	210 / 148	€ 840,-	€ 935,-	€ 1035,-	€ 1150,-
1/3 hoch	58 / 249	73 / 297	€ 560,-	€ 625,-	€ 690,-	€ 765,-
1/3 quer	184 / 84	210 / 102	€ 560,-	€ 625,-	€ 690,-	€ 765,-
1/4 DIN	90 / 128	102 / 148	€ 420,-	€ 470,-	€ 520,-	€ 575,-
1/4 quer	188 / 62	210 / 81	€ 420,-	€ 470,-	€ 520,-	€ 575,-
1/4 hoch	42 / 249	52 / 297	€ 420,-	€ 470,-	€ 520,-	€ 575,-
1/9 (Seminar)	60 / 80	-	€ 265,-	€ 310,-	€ 355,-	€ 400,-
Juniorpage		136,5 / 191	€ 840,-	€ 935,-	€ 1035,-	€ 1150,-

S: Satzspiegelformate

A: Anschnittformate*

(*Bitte beachten Sie, dass bei diesen Maßen eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm sowie 5 mm Textabstand zum Anzeigenrand einzuhalten sind.)

Andere Formate nach Absprache möglich.

Beilagen

Beilagen

Beilagen können der Gesamtauflage oder als Teilbelegung nach Nielsen-Gebieten beigelegt werden (nur Aboauflage: nach PLZ möglich). Verbindliche Muster müssen bis zum jeweiligen Beilagenanlieferungs-termin in dreifacher Ausfertigung an den Verlag eintreffend geliefert werden.

Beilagenpreise (je angefangene 1.000 Exemplare)

Beilagen bis 25 g: 95,- Euro*

Teilbelegungen: zusätzlich 50,- Euro*/Tausend

Je weitere angefangene 5 g: zusätzlich 5,- Euro*/Tausend

*zzgl. Postgebühren für die Abo-Auflage

Beilagenformate

Gewicht: bis 25 g

Format: min. (B x H) 105 x 145 mm

max. (B x H) 200 x 287s mm

Mindestmenge: 10.000 Stück

Druckauflage: auf Anfrage

Beihefter

Beihefter sind nur in der Gesamtauflage möglich.

Bei Auftragserteilung sind verbindliche und vollständige Angaben zum Beihefter, wahlweise ein verbindliches Muster nötig.

Kündigen Sie bitte die Anlieferung Ihrer Beilagen/ Beihefter/Beikleber an!

Ansprechpartner: Christian Ullrich, Tel.: +49 (0)89 / 99 34 11 - 20

Beihefterpreise (je angefangene 1.000 Exemplare)

2-seitiger Beihefter 50,- Euro

4-seitiger Beihefter 90,- Euro

8-seitiger Beihefter 125,- Euro

12-seitiger Beihefter 155,- Euro

Alle anderen Formate: auf Anfrage.

Beihefterformate

Technische Anforderungen auf Anfrage.

Beikleber

Beikleber sind zum Beispiel aufgeklebte Postkarten, Booklets oder CD-ROMs.

Beikleber können nur in Verbindung mit einer 1/1 Trägeranzeige gebucht werden. Für die Auftragsannahme ist ein verbindliches Muster notwendig. Technisches Anforderungsprofil bei Bedarf auf Anfrage.

Beikleberpreise (je angefangene 1.000 Exemplare)

Beikleber bis 25 g: 40,- Euro*

CD-ROM: 85,- Euro*

*zzgl. Postgebühren für die Abo-Auflage

Rabatte

Gesamtbeilagen und Beihefter werden auf die Mengenstaffel mit einer Seite angerechnet, aber nicht rabattiert.

Verlagsangaben

Herausgeber:	Linux New Media AG	Verlagsanschrift:	Linux New Media AG Putzbrunner Straße 71 D-81739 München Tel.: +49 (0)89 / 99 34 11 - 0 Fax: +49 (0)89 / 99 34 11 - 99
Vorstand:	Brian Osborn bosborn@ubuntu-user.de Hermann Plank hplank@ubuntu-user.de	Internet:	www.ubuntu-user.de
Chefredaktion:	Kristian Kißling kkissling@ubuntu-user.de	Jahrgang:	3. Jahrgang 2012
Produktionsleitung:	Christian Ullrich Tel.: +49 (0)89 / 99 34 11 - 20 cullrich@ubuntu-user.de	Erscheinungsweise:	vierteljährlich
Medienberatung D, A, CH	Petra Jaser Tel.: +49 (0)89 / 99 34 11 - 24 pjaser@ubuntu-user.de	Copypreis Einzelheft:	7,90 Euro
Medienberatung UK und Irland	Penny Wilby 3, Holbrook Barn Road, Boxford, Sudbury, Suffolk, CO10 5PU United Kingdom Phone +44 (0)1787 211100 Fax +44 (0)1473 353295 pwilby@linuxnewmedia.com	Jahresabonnement:	26,90 Euro
Medienberatung USA	Ann Jesse Tel.: +1 785 841 8834 Fax: +1 785 856 3084 ajesse@linuxnewmedia.com	Bankverbindung:	Linux New Media AG Commerzbank AG München Kto 370 06 22 BLZ 700 400 41 IBAN: DE96 7004 0041 0370 0622 00 SWIFT-BIC: COBADEFF700
		Zahlungsbedingungen:	Innerhalb von 10 Tagen, ohne Abzug

Zielgruppengerechtes Verlagsprogramm

Die Kombination mehrerer Print- und Online-Produkte der Linux New Media AG ermöglicht Ihnen einen attraktiven und präzisen Zielgruppenmix mit einer hohen Gesamtauflage. Durch die internationale Präsenz der Linux New Media AG erreichen Sie Ihre Kunden in allen wichtigen Märkten. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuell zugeschnittenes und preislich attraktives Angebot. Beispielsweise in Kombination mit Ubuntu-User UK und USA. Mehr Informationen finden Sie hier: www.ubuntu-user.com

ADMIN



IT-Administratoren informieren sich hier zur Verwaltung von Windows und Linux in heterogenen Netzen.

EasyLinux



EasyLinux-Leser sind erfahrene Windows-Anwender, die auf Linux umsteigen.

LinuxUser



LinuxUser-Leser sind technikaffine und erfahrene Anwender mit überdurchschnittlichem Bildungsstand.

Linux-Magazin



Linux-Magazin, Europas älteste Linux-Zeitschrift, liefert technisches Wissen für IT-Professionals.

Android User



Alles zum Thema Android: Tablet- und Smartphone-Tests, Infos zu Apps und Spielen, Tipps & Tricks sowie Workshops.



www.linux-magazin.de

www.linux-magazin.de ist das Business-Portal für Linux-Professionals. Täglich aktuell.



www.linux-community.de

www.linux-community.de informiert die ambitionierte Linux Gemeinschaft. Fordern Sie die Online-Mediadaten an.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Kalenderjahres abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Kalenderjahres abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschädigt etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages davon abhängig gemacht hat.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagen bzw. Beihefter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen bzw. Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlage gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weiter gehende Haftung für den Verlag ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Filme und für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie um mehr als 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgeschickt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist München.