

MEDIADATEN 2012

Gültig ab 01.01.2012

LINUX MAGAZIN

Das Magazin für Linux
im professionellen Einsatz

Seit über 17 Jahren

LINUX NEW MEDIA AG
The Pulse of Open Source

www.linux-magazin.de



Märkte in Bewegung



Die Marktforscher von Nielsen haben die Trends bei Smartphone-Betriebssystemen untersucht: Während Blackberry und iPhone in der Gesamtschau Platz 1 und Platz 2 belegen, gibt es bei Neukunden in den vergangenen sechs Monaten einen klaren Trend und der heißt Android. 27 Prozent der Käufer haben sich in dem genannten Zeitraum für ein solches Linux-Gerät entschieden, 23 Prozent für ein iPhone. Laut der Untersuchung legt nur Android bei den neuen Smartphone-Kunden zu, während alle anderen Kandidaten verlieren.

Schon in zwei Jahren, so prognostiziert das Marktforschungsunternehmen iSuppli, werden die Android-Geräte mit 75 Millionen verkauften Einheiten die iPhones überholen. Nach X86-Servern, Supercomputern oder Embedded-Geräten beweist Linux ein weiteres Mal seine Überlegenheit in einem aufstrebenden Marktsegment.

So wundert es nicht, dass Entscheider in Unternehmen Linux und darauf aufsetzende Software-Stacks als ausgereifte Produkte betrachten und diese auch so einsetzen. Bei einer Umfrage des Beratungsunternehmens Accenture gaben 69 Prozent von 300 IT-Verantwortlichen in britischen und US-amerikanischen Großunternehmen an, 2010 mehr Geld in quelloffene Software zu investieren. 38 Prozent der Entscheider planen, binnen eines Jahres (weitere) unternehmenskritische Anwendungen in Open Source zu überführen.

Das Linux-Magazin begleitet diesen breit gefächerten Paradigmenwechsel publizistisch wie keine zweite Zeitschrift in Europa. IT-Professionals, die Open-Source-Lösungen verkaufen, programmieren oder administrieren, lesen das Heft ebenso wie Berater und IT-Leiter, denen die Zukunftsfähigkeit von geschäftskritischen Software-Umgebungen ein Anliegen ist.

Passgenau für Linux-Professionals

Europas älteste Linux-Zeitschrift bedient diesen aufstrebenden IT-Markt. Entsprechend gestaltet sich die Leserschaft:

- IT-Verantwortliche in Firmen und Behörden
- Gehobenes technisches Personal und Programmierer in Systemhäusern und IT-Abteilungen
- Systemintegratoren und Consultants

Das Linux-Magazin spiegelt durch Rubrizierung, Leseransprache und Themenwahl die Interessen einer technik- und businessorientierten Leserschaft exakt wider:

- Systemadministration, Virtualisierung, Migrationen
- Hard- und Software für Netzwerk und Server, Storage
- Sicherheit und Antispam
- Hochverfügbarkeit, Cluster
- Datenbanken
- Software und Werkzeuge für den kommerziellen Einsatz
- Programmieren und Tools
- Cloud Computing, Webentwicklung
- Produkt- und Branchen-News, Veranstaltungen
- Trends wie Smartphone-Betriebssysteme und App-Entwicklung

Das Linux-Magazin unterscheidet sich damit von allen anderen Open-Source-Publikationen.

Aktueller Themen-Newsletter:

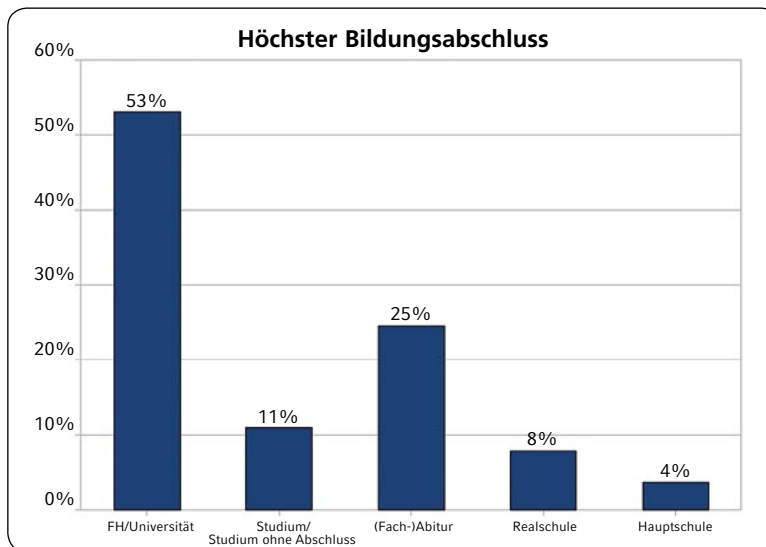
Gerne schickt unsere Anzeigenvertretung Ihnen jeden Monat eine Themenvorschau: pjaser@linux-magazin.de



Ergebnis Leseranalyse: Herausragende Bildung*

Die Leser des Linux-Magazins zeichnen sich durch ein weit überdurchschnittliches Bildungsniveau aus: Über die Hälfte hat ein Studium an einer Universität oder Fachhochschule absolviert, ein Viertel verfügt über die Hochschulreife.

Der typische Linux-Magazin Leser ist männlich (98%) und hat im Durchschnitt ein Alter von 42 Jahren. Und Zweidrittel der Leser (63%) befinden sich in der werbe relevanten Altersgruppe zwischen 19 und 44 Jahren.

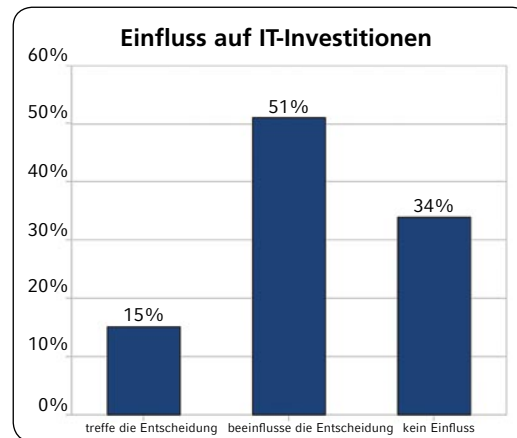
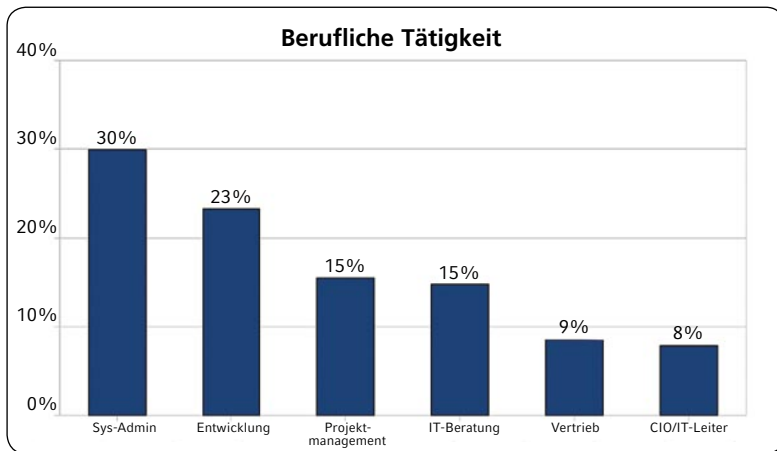


* Leserbefragung: Linux-Magazin, Erhebungszeitraum 09/2010, n=208

Leseranalyse: Spezialisten für technische Fachentscheidungen*

37% der Leser haben Führungspositionen als CIO oder IT-Leiter, Manager oder Berater inne. 54 % der Linux-Magazin-Leser arbeiten in technischen Fachpositionen und sind die erste Anlaufstelle für fachliche IT-Entscheidungen. Bei den durchgeführten Tätigkeiten liegen Systemadministration und Softwareentwicklung ganz vorne. Für die Leser ist die qualitativ hochwertige Information der entscheidende Anspruch an das Linux-Magazin.

65% unserer Leser sind in IT-Investitionsentscheidungen eingebunden. Rund ein Drittel davon beeinflusst Investitionsentscheidungen maßgeblich bzw. trifft die eigentliche Entscheidung. 23% der Linux-Magazin-Leser sind in Unternehmen tätig, deren jährliches IT-Budget über einer halben Million Euro liegt. Und bei 3,6% übersteigt das IT-Jahresbudget sogar die Grenze von 1 Millionen Euro.

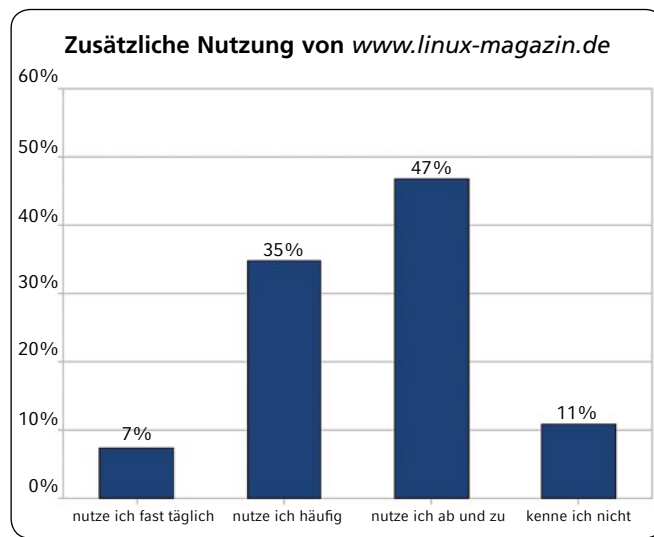
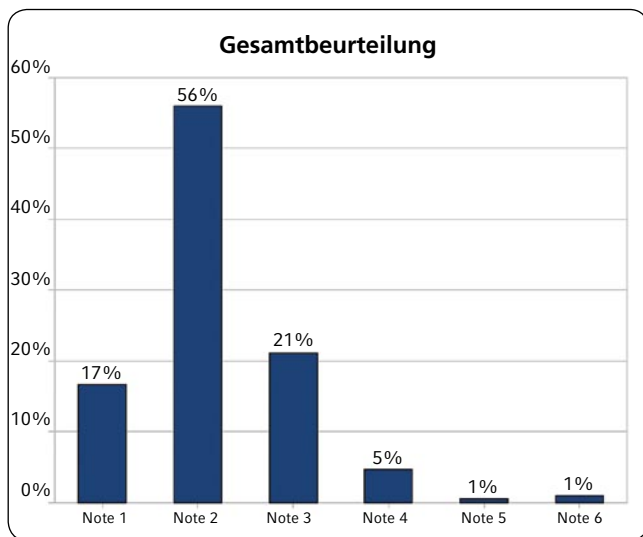


* Leserbefragung: Linux-Magazin, Erhebungszeitraum 09/2010, n=208

Gesamtbeurteilung des Linux-Magazins*

Die Leser sind mit dem Linux-Magazin sehr zufrieden und vergeben im Durchschnitt die Schulnote 2. Besonders großes Interesse bekunden die Leser an den Themen Systemadministration, Anwendungssoftware, Tipps & Tricks, Softwareentwicklung, Security, Virtualisierung, Mailserver & Groupware, Datenbanken und natürlich Hardware.

In Ergänzung zum Linux-Magazin nutzen 36,5% der Leser die zugehörige Online-Plattform www.linux-magazin.de häufig oder gar täglich. Das heißt, Werbetreibende erreichen ihre Zielgruppe durch Kombination von Print- und Online-Werbung noch umfassender. Achtung: Für Crossmedia-Kampagnen bieten wir einen zusätzliche Paketrabatt.



* Leserbefragung: Linux-Magazin, Erhebungszeitraum 09/2010, n=208

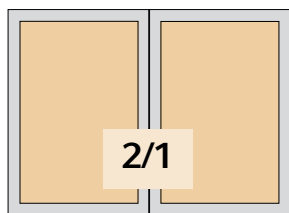
Termine

Änderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten.

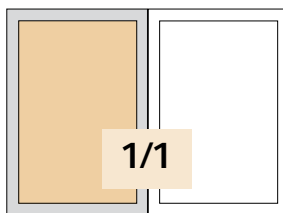
Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Beilagenanlieferung bis	Messen	Messetermine
01/2012	Do, 08.12.11	Do, 17.11.11	Fr, 18.11.11	Fr, 25.11.11		
02/2012	Do, 05.01.12	Mo, 12.12.11	Di, 13.12.11	Do, 22.12.11		
03/2012	Do, 02.02.12	Do, 12.01.12	Fr, 13.01.12	Fr, 20.01.12		
04/2012	Do, 01.03.12	Do, 09.02.12	Fr, 10.02.12	Fr, 17.02.12	CeBIT 2012	06.-10.03.12
05/2012	Do, 05.04.12	Do, 15.03.12	Fr, 16.03.12	Fr, 23.03.12		
06/2012	Do, 03.05.12	Do, 12.04.12	Fr, 13.04.12	Fr, 20.04.12	LinuxTag Berlin	23.-26.05.12
07/2012	Mi, 06.06.12	Di, 15.05.12	Mi, 16.05.12	Do 24.05.12		
08/2012	Do, 05.07.12	Do, 14.06.12	Fr, 15.06.12	Fr, 22.06.12		
09/2012	Do, 02.08.12	Do, 12.07.12	Fr, 13.07.12	Fr, 20.07.12		
10/2012	Do, 06.09.12	Do, 16.08.12	Fr, 17.08.12	Fr, 24.08.12		
11/2012	Do, 04.10.12	Mi, 12.09.12	Do, 13.09.12	Fr, 21.09.12		
12/2012	Fr, 02.11.12	Do, 11.10.12	Fr, 12.10.12	Fr, 19.10.12		
01/2013	Do, 06.12.12	Do, 15.11.12	Fr, 16.11.12	Fr, 23.11.12		
02/2013	Do, 03.01.13	Do, 06.12.12	Fr, 07.12.12	Fr, 14.12.12		

Anzeigenformate Redaktionsteil

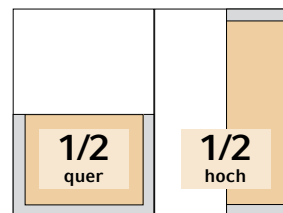
Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 x 297 mm, Satzspiegel 184 x 266 mm. Alle Formatangaben Breite x Höhe in mm.



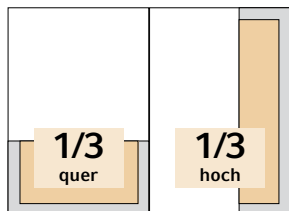
2/1
S: 400 x 266
A: 420 x 297



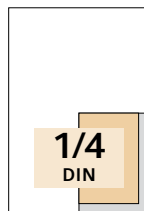
1/1
S: 184 x 266
A: 210 x 297



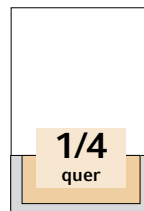
1/2 quer **1/2 hoch**
S: 184 x 128 S: 90 x 266
A: 210 x 148 A: 102 x 297



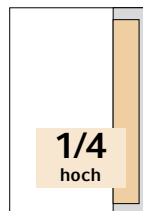
1/3 quer **1/3 hoch**
S: 184 x 89 S: 58 x 266
A: 210 x 102 A: 79 x 297



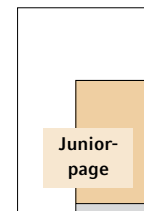
1/4 DIN
S: 90 x 128
A: 102 x 148



1/4 quer
S: 184 x 62
A: 210 x 81



1/4 hoch
S: 43 x 266
A: 52 x 297



Junior-page
A: 136,5 x 191

S: Satzspiegelformate
A: Anschnittformate*

(*Bitte beachten Sie, dass bei diesen Maßen eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm sowie 5 mm Textabstand zum Anzeigenrand einzuhalten sind.)

Andere Formate nach Absprache möglich.

Anzeigenpreise Redaktionsteil

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 x 297 mm, Satzspiegel 184 x 266 mm. Alle Formatangaben Breite x Höhe in mm.

Format	Satzspiegel	Anschnitt*	s/w	2C	3C	4C
2/1	400 / 266	420 / 297	€ 5560,-	€ 6160,-	€ 6760,-	€ 7360,-
1/1	184 / 266	210 / 297	€ 2780,-	€ 3080,-	€ 3380,-	€ 3680,-
U2, U4 (1/1, 4c)	184 / 266	210 / 297				€ 4600,-
U3 (1/1, 4c)	184 / 266	210 / 297				€ 4060,-
1/2 hoch	90 / 266	102 / 297	€ 1390,-	€ 1540,-	€ 1690,-	€ 1840,-
1/2 quer	184 / 128	210 / 148	€ 1390,-	€ 1540,-	€ 1690,-	€ 1840,-
1/3 hoch	58 / 266	79 / 297	€ 925,-	€ 1025,-	€ 1125,-	€ 1225,-
1/3 quer	184 / 89	210 / 102	€ 925,-	€ 1025,-	€ 1125,-	€ 1225,-
1/4 DIN	90 / 128	102 / 148	€ 695,-	€ 770,-	€ 845,-	€ 925,-
1/4 quer	184 / 62	210 / 81	€ 695,-	€ 770,-	€ 845,-	€ 925,-
1/4 hoch	43 / 266	52 / 297	€ 695,-	€ 770,-	€ 845,-	€ 925,-
Juniorpage		136,5 / 191	€ 1390,-	€ 1540,-	€ 1690,-	€ 1840,-

S: Satzspiegelformate

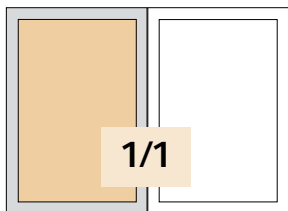
A: Anschnittformate*

(*Bitte beachten Sie, dass bei diesen Maßen eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm sowie 5 mm Textabstand zum Anzeigenrand einzuhalten sind.)

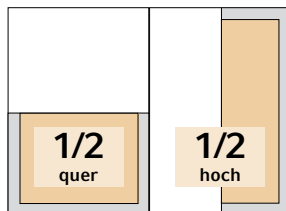
Andere Formate nach Absprache möglich.

Anzeigenformate Marktteil, Seminaranzeige

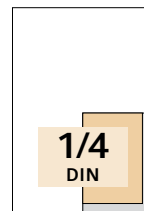
Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 x 297 mm, Satzspiegel 184 x 266 mm. Alle Formatangaben Breite x Höhe in mm. Der Marktteil ist in den Bereich IT-Profimarkt eingebunden. Für einen Aufpreis von 35% erscheint die Anzeige zusätzlich in der entsprechenden Ausgabe des LinuxUser (Beispiel: Linux-Magazin 01/2012 und LinuxUser 01/2012).



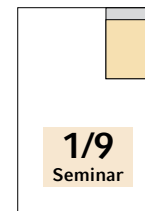
S: 184 x 266
A: 210 x 297



S: 184 x 128 S: 90 x 266
A: 210 x 148 A: 102 x 297



S: 90 x 128
A: 102 x 148



S: 60 x 80

Marktteil

Format	Satzspiegel	Anschnitt*	s/w	2C	3C	4C
1/1	184 / 266	210 / 297	€ 1160,-	€ 1320,-	€ 1440,-	€ 1560,-
1/2 hoch	90 / 266	102 / 297	€ 580,-	€ 660,-	€ 720,-	€ 780,-
1/2 quer	184 / 128	210 / 148	€ 580,-	€ 660,-	€ 720,-	€ 780,-
1/4 DIN	90 / 128	102 / 148	€ 290,-	€ 330,-	€ 360,-	€ 390,-

Seminaranzeige

Format	Satzspiegel	Anschnitt*	s/w	2C	3C	4C
1/9	60 / 80	-	€ 220,-	€ 265,-	€ 300,-	€ 340,-

S: Satzspiegelformate
A: Anschnittformate*

(*Bitte beachten Sie, dass bei diesen Maßen eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm sowie 5 mm Textabstand zum Anzeigenrand einzuhalten sind.)

Andere Formate nach
Absprache möglich.

Finden Sie IT Profis

Mit unseren Stellenmärkten im Admin-Magazin und im Linux-Magazin – Print wie Online finden sie hochqualifizierte IT-Professionals aus den Bereichen

- Entwicklung
- Netzwerkverwaltung und
- Technische Beratung.

Die gesuchten Spezialisten lassen sich ohne Streuverluste crossmedial mit dem Linux-Magazin und dem Admin-Magazin finden.

Das Admin-Magazin richtet sich plattformübergreifend an IT Administratoren und CTOs. Das Linux-Magazin informiert seit über 15 Jahren anspruchsvoll über alle Linux-Themen.

Klassisch im Stellenmarkt Print

Kombinieren Sie ihre Anzeigenschaltung im Admin-Magazin und Linux-Magazin und sparen Sie 25%.

Format	Satzspiegel	Anschnitt	Einzelbuchung je	Kombibuchung
1/1	184 / 266	210 / 297	€ 1780,-	€ 2670,-
1/2 hoch	90 / 266	103 / 297	€ 890,-	€ 1335,-
1/2 quer	184 / 128	210 / 148	€ 890,-	€ 1335,-
1/4 DIN	90 / 128	102 / 148	€ 445,-	€ 667,5

Sie sparen 25%!

Tagesaktuell auf unseren Online-Portalen

Erhöhen Sie die Reichweite mit einer zusätzlichen Anzeige auf www.linux-magazin.de/jobs oder www.admin-magazin.de/jobs

Online	Einzelbuchung je	Kombibuchung
Onlinestellenanzeige zusätzlich zur 1/2 Seite oder 1/1 Seite Print im Linux-Magazin und/oder Admin-Magazin Print	kostenlos	
Onlineanzeige zusätzlich zur 1/4 Seite DIN im Linux-Magazin oder Admin-Magazin:	55,- €	83,- €
Online Stellenanzeige für 4 Wochen linux-magazin.de oder admin-magazin.de	98,- €	147,- €



Ihre Ansprechpartnerin

Petra Jaser
Medienberatung

Tel.: +49 (0)89 / 99 34 11 - 24
Fax: +49 (0)89 / 99 34 11 - 99
E-Mail: pjaser@linux-magazin.de

Anbieterverzeichnis IT-Profimarkt

Werben Sie genau dort, wo Ihre Zielgruppe nach Ihnen sucht. Wählen Sie das für Ihre Firma passende Paket, füllen Sie das entsprechende Formular aus, und schon ist Ihr Firmenauftritt online auf linux-magazin.de und weiteren Partnerwebseiten.



Paket 1: Eintrag Print*

- Eintrag mit bis zu 6 Kategorien im Linux-Magazin
- Eintrag mit bis zu 6 Kategorien im LinuxUser
- Freibos Linux-Magazin + LinuxUser je 12 Ausgaben pro Jahr
- **Preis pro Monat 24,90 Euro zzgl. MwSt.**

Paket 2: Basiseintrag Online*

- Eintrag in bis zu 21 Kategorien auf www.linux-magazin.de
- Farbiges Logo
- **Preis pro Monat 16,50 Euro zzgl. MwSt.**

Paket 3: Premium Online*

- Eintrag in bis zu 21 Kategorien auf www.linux-magazin.de
- Farbiges Logo
- Microsite
- **Preis pro Monat 24,90 Euro zzgl. MwSt.**

Paket 4: Premiumeintrag Online + Eintrag Print*

- Eintrag mit bis zu 6 Kategorien (Print)
- Linux-Magazin (12 Ausgaben im Jahr)
- LinuxUser (12 Ausgaben im Jahr)
- Eintrag in bis zu 21 Kategorien (Online)
- Farbiges Logo
- Microsite
- **Preis pro Monat 44,90 Euro zzgl. MwSt.**

*Alle Pakete werden für ein Jahr gebucht.



Beilagen

Beilagen

Beilagen können der Gesamtauflage oder als Teilbelegung nach Nielsen-Gebieten beigelegt werden (nur Aboauflage: nach PLZ möglich). Verbindliche Muster müssen bis zum jeweiligen Beilagenanlieferungstermin in dreifacher Ausfertigung an den Verlag eintreffend geliefert werden.

Beilagenpreise (je angefangene 1.000 Exemplare)

Beilagen bis 25 g: 95,- Euro*

Teilbelegungen: zusätzlich 50,- Euro*/Tausend

Je weitere angefangene 5 g: zusätzlich 5,- Euro*/Tausend

*zzgl. Postgebühren für die Abo-Auflage

Beilagenformate

Gewicht: bis 25 g

Format: min. (B x H) 105 x 145 mm

max. (B x H) 200 x 287 mm

Mindestmenge: 10.000 Stück

Druckauflage: auf Anfrage

Beihefter

Beihefter sind nur in der Gesamtauflage möglich.

Bei Auftragserteilung sind verbindliche und vollständige Angaben zum Beihefter, wahlweise ein verbindliches Muster nötig.

Kündigen Sie bitte die Anlieferung Ihrer Beilagen/ Beihefter/Beikleber an!

Ansprechpartner: Christian Ullrich, Tel.: +49 (0)89 / 99 34 11 - 20

Beihefterpreise (je angefangene 1.000 Exemplare)

2-seitiger Beihefter 50,- Euro

4-seitiger Beihefter 90,- Euro

8-seitiger Beihefter 125,- Euro

12-seitiger Beihefter 155,- Euro

Alle anderen Formate: auf Anfrage.

Beihefterformate

Technische Anforderungen auf Anfrage.

Beikleber

Beikleber sind zum Beispiel aufgeklebte Postkarten, Booklets oder CD-ROMs.

Beikleber können nur in Verbindung mit einer 1/1 Trägeranzeige gebucht werden. Für die Auftragsannahme ist ein verbindliches Muster notwendig. Technisches Anforderungsprofil bei Bedarf auf Anfrage.

Beikleberpreise (je angefangene 1.000 Exemplare)

Beikleber bis 25 g: 40,- Euro*

CD-ROM: 85,- Euro*

*zzgl. Postgebühren für die Abo-Auflage

Rabatte

Gesamtbeilagen und Beihefter werden auf die Mengenseite mit einer Seite angerechnet, aber nicht rabattiert.

Rabatte Print & Online

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
6 Anzeigen	5%	6 Seiten	10%
9 Anzeigen	10%	9 Seiten	15%
12 Anzeigen	15%	12 Seiten	20%
24 Anzeigen	20%	24 Seiten	25%

Crossmedia-Rabatt

Ein zusätzlicher Crossmedia Rabatt von 5% wird gewährt, wenn:

- ein Auftrag sowohl Print- als auch Online-Werbung beinhaltet
- und der kleinere der beiden Bereiche (Print oder Online) mindestens 25 % vom Gesamtvolumen ausmacht.

Anmerkung

Beihefter und Gesamtbeilagen werden als 1 Seite in der Mengenstaffel berücksichtigt und vergütet.

Platzierungen und Zuschläge

Der Verlag ist bemüht, alle Platzierungen bestmöglich vorzunehmen.

Ein Platzierungswunsch kann bei Auftragserteilung ausgesprochen werden.

Ein verbindlicher Anspruch kann aus einem Platzierungswunsch nicht abgeleitet werden.

Bei entsprechender Auslastung einer Ausgabe werden Platzierungen gereiht nach Auftragsvolumen vorgenommen.

Eine verbindliche Platzierungsvorschrift wird gegen Verrechnung von 10% des Auftragswertes entgegengenommen.

Die Malstaffel findet für alle Produkte (Print wie Online) unseres Hauses Anwendung.

Verlagsangaben

Herausgeber:	Linux New Media AG	Verlagsanschrift:	Linux New Media AG Putzbrunner Straße 71 D-81739 München Tel.: +49 (0)89 / 99 34 11 - 0 Fax: +49 (0)89 / 99 34 11 - 99
Vorstand:	Brian Osborn bosborn@linux-magazin.de Hermann Plank hplank@linux-magazin.de	Internet:	www.linux-magazin.de
Chefredaktion:	Jan Kleinert jkleinert@linux-magazin.de Ulrich Bantle ubantle@linux-magazin.de	Jahrgang:	18. Jahrgang 2012
Produktionsleitung:	Christian Ullrich Tel.: +49 (0)89 / 99 34 11 - 20 cullrich@linux-magazin.de	Erscheinungsweise:	monatlich
Medienberatung D, A, CH	Petra Jaser Tel.: +49 (0)89 / 99 34 11 - 24 pjaser@linux-magazin.de	Copypreis Einzelheft:	5,95 Euro (No-Media); 8,50 Euro (DVD)
Medienberatung UK und Irland	Penny Wilby 3, Holbrook Barn Road, Boxford, Sudbury, Suffolk, CO10 5PU United Kingdom Phone +44 (0)1787 211100 Fax +44 (0)1473 353295 pwilby@linuxnewmedia.com	Jahresabonnement:	63,20 Euro (No-Media); 87,90 Euro (DVD)
Medienberatung USA	Ann Jesse Tel.: +1 785 841 8834 Fax: +1 785 856 3084 ajesse@linuxnewmedia.com	Bankverbindung:	Linux New Media AG Commerzbank AG München Kto 370 06 22 BLZ 700 400 41 IBAN: DE96 7004 0041 0370 0622 00 SWIFT-BIC: COBADEFF700
		Zahlungsbedingungen:	Innerhalb von 10 Tagen, ohne Abzug

Druckunterlagen

Technische Daten

Datenformat: Wir akzeptieren nur geschlossene Daten als Highend-PDFs, kompatibel zu Acrobat 6 (also PDF 1.5). Die Dateien sollten dem PDF-X-Standard entsprechen.

Farbe: Die Daten müssen im CMYK-Farbraum angelegt sein, da es andernfalls zu unerwünschten Farbverschiebungen kommen kann. Sonder- und Schmuckfarben müssen ebenfalls in CMYK umgewandelt sein.

Auflösung: Mindestens 300 dpi

Beschnittzugabe: Bei randabfallenden Grafiken (Bereiche, die an den Seitenrand reichen) muss die Beschnittzugabe zu allen beschnittenen Seiten mind. 3 mm betragen. Motivrelevante Grafiken sollten mind. 5 mm Abstand zum beschnittenen Format haben. Zudem sollte der Abstand zum Bund (je nach Platzierung links oder rechts) mind. 15 mm betragen.

Bitte achten Sie auf die Platzierung von Schnittmarken.

Besonderheiten: Die Stärke von feinen Linien (Haarlinien) darf 0,25 pt nicht unterschreiten. Der Farbauftrag sollte 280% nicht überschreiten.

Produktionsverfahren: Rollenoffsetdruck

Achtung: Die PDF-Dateien dürfen weder RGB-, LAB-, oder ICC-Farbräume, noch Transfer-Funktionen oder festgeschriebene Rastereinstellungen enthalten. Außerdem müssen sämtliche Schriften eingebettet sein.

Datenübertragung

E-Mail-Übertragung: Senden Sie Ihre PDF-Daten (bis max. 20 MByte) per E-Mail an folgende Adresse:
produktion@linuxnewmedia.de

FTP (File Transfer Protokoll): Gern können Sie uns Ihre Daten auch via FTP zur Verfügung stellen. Die Zugriffsdaten erhalten Sie unter der Telefonnummer
+49 (0)89 / 99 34 11 - 20

Datenträger: ISO-formatierte CD-ROM bzw. DVD-ROM

Lieferadresse für farberverbindliche Proofs (nach Fogra-Standard) und Datenträger:

Linux New Media AG
Putzbrunner Straße 71
D-81739 München

Ihre Ansprechpartner

Christian Ullrich
Produktionsleitung
Linux New Media

Tel.: +49 (0)89 / 99 34 11 - 20
Fax: +49 (0)89 / 99 34 11 - 99
E-Mail: cullrich@linux-magazin.de

Petra Jaser
Medienberatung

Tel.: +49 (0)89 / 99 34 11 - 24
Fax: +49 (0)89 / 99 34 11 - 99
E-Mail: pjaser@linux-magazin.de



Zielgruppengerechtes Verlagsprogramm

Die Kombination mehrerer Print- und Online-Produkte der Linux New Media AG ermöglicht Ihnen einen attraktiven und präzisen Zielgruppenmix mit einer hohen Gesamtauflage. Durch die internationale Präsenz der Linux New Media AG erreichen Sie Ihre Kunden in allen wichtigen Märkten. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuell zugeschnittenes und preislich attraktives Angebot.

ADMIN



IT-Administratoren informieren sich hier zur Verwaltung von Windows und Linux in heterogenen Netzen.

EasyLinux



EasyLinux-Leser sind erfahrene Windows-Anwender, die auf Linux umsteigen.

LinuxUser



LinuxUser-Leser sind technikaffine und erfahrene Anwender mit überdurchschnittlichem Bildungsstand.

Ubuntu User



Der Ubuntu User zeigt die faszinierende Welt des beliebten Betriebssystems für Profis und Einsteiger.

Android User



Alles zum Thema Android: Tablet- und Smartphone-Tests, Infos zu Apps und Spielen, Tipps & Tricks sowie Workshops.



www.linux-magazin.de

www.linux-magazin.de ist das Business-Portal für Linux-Professionals. Täglich aktuell.



www.linux-community.de

www.linux-community.de informiert die ambitionierte Linux Gemeinschaft. Fordern Sie die Online-Mediadaten an.

Internationale Editionen

Die internationalen Editionen des Linux-Magazins öffnen wichtige ausländische Märkte für Ihre Produkte. Nutzen Sie unser internationales Niederlassungsnetz als Sprungbrett für weitere Exporte!



Ihre Ansprechpartner

Nordamerika

Ann Jesse
Tel.: +1 785 841 8834
ajesse@linuxnewmedia.com

Eric Henry
Tel.: +1 785 917 0990
ehenry@linuxnewmedia.com

Joanna Earl
Tel.: +1 785 727 5275
jearl@linuxnewmedia.com

UK und Irland

Penny Wilby
Tel.: +44 (0)1787 211100
pwilby@linuxnewmedia.com

Alle anderen Länder

Petra Jaser
Tel.: +49 (0)89 / 99 34 11 24
pjaser@linux-magazin.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Kalenderjahres abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Kalenderjahres abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschädigt etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages davon abhängig gemacht hat.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagen bzw. Beihefter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen bzw. Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlage gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weiter gehende Haftung für den Verlag ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Filme und für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie um mehr als 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgeschickt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist München.

Das Linux-Magazin wird in über 125 Ländern gelesen



Afghanistan	Cyprus	Japan	Namibia	Singapur
Ägypten	Dänemark	Jordanien	Nepal	Slowakei
Angola	Deutschland	Jugoslawien	Neuseeland	Slowenien
Antigua und Barbuda	Dubai	Jungferninseln	Niederlande	Spanien
Argentinien	Ecuador	Kambodscha	Nigeria	Sri Lanka
Aruba	Estonien	Kanada	Norwegen	Südafrika
Aserbaidschan	Färöer-Inseln	Katar	Oman	Surinam
Äthiopien	Fidschi	Kenia	Österreich	Swasiland
Australien	Finnland	Kolumbien	Pakistan	Syrien
Bahamas	Frankreich	Korea	Palau	Taiwan
Bahrain	Gibraltar	Kroatien	Papua-Neuguinea	Thailand
Barbados	Griechenland	Lettland	Peru	Tschechische Republik
Belgien	Grönland	Libanon	Philippinen	Tunesien
Bhutan	Großbritannien	Libyen	Polen	Türkei
Bolivien	Guadeloupe	Litauen	Portugal	Uganda
Bosnien und Herzegowina	Honduras	Luxemburg	Puerto Rico	Ungarn
Botswana	Hong Kong	Makedonien	Reunion	Uruguay
Brasilien	Indien	Malaysien	Rumänien	Venezuela
Bulgarien	Indonesien	Malediven	Russland	Vereinigte Arabische Emirate
Cape Verde	Irland	Malta	Sambia	Vereinigte Staaten von Amerika
Chile	Island	Marokko	Saudi Arabien	Vietnam
China	Isle of Man	Mauritius	Schweden	Zimbabwe
Cote d'Ivoire	Israel	Mexiko	Schweiz	
	Italien	Mozambique	Serbien	