

# MEDIADATEN 2011

Gültig ab 01.01.2011

**easy LINUX**  
Ausgabe 03/2010 Juli - September

**12 GByte**  
auf 3 DVD-Seiten

Österreich € 10,80  
Schweiz sfr 19,60  
Belgien € 11,52  
Italien, Spanien € 12,75

**OpenSuse 11.3**  
32-Bit-DVD-Version (4,0 GByte)  
- KDE 4.4.4, Gnome 2.30.1  
- Kernel 2.6.34, X.org 7.5  
Multimedia, Internet & Office:  
- Amarok 2.3, Digikam 1.2.0  
- OpenOffice 3.2.1, Gimp 2.6.8  
- Kaffeine 1.0, K3b 1.92  
- Firefox 3.6.4  
- Thunderbird 3.0.4

**Kubuntu 10.04 LTS**  
KDE-Version (32 Bit) des neuen  
Ubuntu 10.04 (3,4 GByte)

**Fedora 13**  
Live-System (32 Bit) mit  
Installer (675 MByte)

**Service Kit 03/2010**  
Updates für OpenSuse 11.2  
und Kubuntu 10.04

www.easylinux.de

Die Zeitschrift für den  
Linux-Einstieg

## Reiseführer für Linux-Anwender

- Fotos geolokalisieren: Ortsdaten direkt im Bild
- Geo-Tracker: perfektes Gedächtnis für Routen
- Digikam verwaltet Fotos
- Alles synchron: Fotos, E-Mails und Adressen
- Videos für mobile Player aufbereiten
- Camcorder-Formate



### Gratis auf DVD:

Aktuelles und komplettes Buch zu Ubuntu 10.04 im HTML-Format  
Installation, erste Schritte u.v.m.



### Workshops

OpenOffice Writer: Formatvorlagen S. 79  
Kinder zeichnen kreativ mit Tux Paint S. 72

### Netz & Internet

Google-Browser Chrome & Erweiterungen S. 56

### Tipps und Tricks

KDE-Tipps S. 84  
Gnome-Tipps S. 88  
OpenOffice-Tipps S. 96  
Knoppix & Ubuntu S. 92

LINUX NEW MEDIA AG  
The Pulse of Open Source



www.easylinux.de

EASYLINUX

## Linux auf dem Desktop

Linux auf dem Desktop ist heute keine Vision mehr, sondern Realität: Dank einfacher Installation und guter Hardware-Erkennung der Distributionen hat das Open-Source-Betriebssystem auch unter Endanwendern viele Freunde gefunden, und es werden immer mehr – sowohl im privaten Umfeld als auch auf Unternehmens-Desktops.

Dass sich Open-Source-Programme (wie zum Beispiel OpenOffice und Firefox) auch verstärkt unter Windows durchsetzen, erhöht das Migrationspotenzial zu Linux:



© Karl Holzhauser, photocase.com

Sind viele Standardprogramme bereits von Windows bekannt, ist der Wechsel auf Linux noch leichter.

Die traditionellen Argumente für Linux auf dem Desktop (Stabilität, Sicherheit, Preis) bleiben auch gültig: Bei anfallenden Windows-Aktualisierungen (zum Beispiel wegen auslaufendem Produkt-Support für alte Versionen) bietet sich als Alternative der Umstieg auf Linux an. So gehen immer mehr Unternehmen und Verwaltungen den Weg, Mitarbeiter-Desktops im großen Stil mit Linux auszustatten.

## Leserprofil und Ausstattung



EasyLinux ist im Linux-Einsteigersegment die einzige Fachzeitschrift und erscheint quartalsweise als reguläres Magazin sowie in einer Sonderheft-Reihe als „EasyLinux Starter Kit“ mit aktuellen Linux-Distributionen auf DVDs.

EasyLinux-Leser bringen umfassende Windows-Kenntnisse mit, da sie über viele Jahre Computer-Erfahrung verfügen.

Laut einer aktuellen Umfrage der EasyLinux-Heft-Käufer (Stand 08/2010) lebt der typische EasyLinux-Leser in Deutschland, ist 40 Jahre alt, männlich, angestellt und besitzt einen Hochschul-Abschluss.

Themen von EasyLinux sind in erster Linie Praxis-Workshops zu Soft- und Hardware, die mit detaillierten Schritt-für-Schritt-Anleitungen auch Linux-Erstanwendern den Umstieg von Windows auf Linux erleichtern.

EasyLinux-Artikel berücksichtigen eine Auswahl von Linux-Distributionen, so dass Workshops mit präzisen und vollständigen Anleitungen für diese Distributionen möglich sind.

Jeder Ausgabe liegen zwei doppelseitige oder Dual-Layer-DVDs bei. Sie enthalten aktuelle Programme und binden sich automatisch in die Paketverwaltung der Linux-Distributionen ein, so dass auch Einsteiger die Software ohne Schwierigkeiten installieren können.

### **Aktueller Themen-Newsletter:**

Auf Wunsch schickt Ihnen unsere Anzeigenvertretung gerne eine Themenvorschau auf das jeweils nächste erreichbare Heft zu: [anzeigen@linuxnewmedia.de](mailto:anzeigen@linuxnewmedia.de)

## Termine und Druckunterlagen

Änderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten.

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss	Beilagen-anlieferung bis	Messen	Messetermine
01/2011	Mi, 05.01.11	Do, 09.12.10	Fr, 10.12.10	Fr, 17.12.10	CeBIT 2011	01.-05.03.11
StarterKit 20	Do, 24.03.11	Do, 03.03.11	Fr, 04.03.11	Fr, 11.03.11		
02/2011	Do, 07.04.11	Mi, 16.03.11	Do, 17.03.11	Fr, 25.03.11	Linuxtag Berlin	11.-14.05.11
03/2011	Do, 14.07.11	Mi, 22.06.11	Fr, 24.06.11	Fr, 01.07.11		
04/2011	Do, 13.10.11	Mi, 21.09.11	Do, 22.09.11	Fr, 30.09.11		
StarterKit 21	Do, 24.11.11	Do, 03.11.11	Fr, 04.11.11	Fr, 11.11.11		
01/2012	Do, 05.01.12	Do, 08.12.11	Fr, 09.12.11	Fr, 16.12.11		

### Technische Daten

**Datenformat:** Wir akzeptieren nur geschlossene Daten als Highend-PDFs, kompatibel zu Acrobat 4 (also PDF 1.3). Die Dateien sollten dem PDF-X-Standard entsprechen.

**Farbe / Auflösung:** Die Daten müssen im CMYK-Farbraum angelegt sein, da es andernfalls zu unerwünschten Farbverschiebungen kommen kann. Sonder- und Schmuckfarben müssen ebenfalls in CMYK umgewandelt sein. Die Auflösung muss mindestens 300 dpi betragen.

**Beschnittzugabe:** Bei randabfallenden Grafiken (Bereiche, die an den Seitenrand reichen) muss die Beschnittzugabe zu allen beschnittenen Seiten mind. 3 mm betragen. Motivrelevante Grafiken sollten mind. 5 mm Abstand zum beschnittenen Format haben. Zudem sollte der Abstand zum Bund (je nach Platzierung links oder rechts) mind. 15 mm betragen.

Bitte achten Sie auf die Platzierung von Schnittmarken.

**Besonderheiten:** Die Stärke von feinen Linien (Haarlinien) darf 0,25 pt nicht unterschreiten. Der Farbauftrag sollte 280% nicht überschreiten.

**Produktionsverfahren:** Rollenoffsetdruck

**Achtung:** Die PDF-Dateien dürfen weder RGB-, LAB-, oder ICC-Farbräume, noch Transfer-Funktionen oder festgeschriebene Rastereinstellungen enthalten. Außerdem müssen sämtliche Schriften eingebettet sein.

### Datenübertragung

**E-Mail-Übertragung:** Senden Sie Ihre PDF-Daten (bis max. 20 MByte) per E-Mail an: [produktion@linuxnewmedia.de](mailto:produktion@linuxnewmedia.de)

**FTP:** Die Zugriffsdaten erhalten Sie unter: **+49 (0)89 / 99 34 11 - 20**

**Lieferadresse für farbverbindliche Proofs (nach Fogra-Standard) und Datenträger:**

Linux New Media AG  
Putzbrunner Straße 71  
D-81739 München

### Ihre Ansprechpartner

**Christian Ullrich** (Produktionsleitung): Tel.: +49 (0)89 / 99 34 11 - 20  
cullrich@linuxnewmedia.de Fax: +49 (0)89 / 99 34 11 - 99

**Petra Jaser** (Medienberatung): Tel.: +49 (0)89 / 99 34 11 - 24  
anzeigen@linuxnewmedia.de Fax: +49 (0)89 / 99 34 11 - 99

## Anzeigenpreise Redaktionsteil

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 x 297 mm, Satzspiegel 181 x 248 mm. Alle Formatangaben Breite x Höhe in mm.

Format	Satzspiegel	Anschnitt*	s/w	2C	3C	4C
2/1	394 / 248	420 / 297	€ 3360,-	€ 3740,-	€ 4140,-	€ 4600,-
1/1	181 / 248	210 / 297	€ 1680,-	€ 1870,-	€ 2070,-	€ 2300,-
U2, U4 (1/1, 4c)	181 / 248	210 / 297				€ 2875,-
U3 (1/1, 4c)	181 / 248	210 / 297				€ 2530,-
1/2 hoch	90 / 248	103 / 297	€ 840,-	€ 935,-	€ 1035,-	€ 1150,-
1/2 quer	181 / 128	210 / 148	€ 840,-	€ 935,-	€ 1035,-	€ 1150,-
1/3 hoch	58 / 248	73 / 297	€ 560,-	€ 625,-	€ 690,-	€ 765,-
1/3 quer	181 / 85	210 / 107	€ 560,-	€ 625,-	€ 690,-	€ 765,-
1/4 DIN	90 / 128	102 / 148	€ 420,-	€ 470,-	€ 520,-	€ 575,-
1/4 quer	181 / 59	210 / 80	€ 420,-	€ 470,-	€ 520,-	€ 575,-
1/4 hoch	39 / 248	53 / 297	€ 420,-	€ 470,-	€ 520,-	€ 575,-
1/9 (Seminar)	60 / 80	-	€ 265,-	€ 310,-	€ 355,-	€ 400,-
Juniorpage		132 / 187	€ 840,-	€ 935,-	€ 1035,-	€ 1150,-

**S: Satzspiegelformate**

**A: Anschnittformate\***

(\*Bitte beachten Sie, dass bei diesen Maßen eine Beschnittzugabe von allseitig 3 mm sowie 5 mm Textabstand zum Anzeigenrand einzuhalten sind.)

Andere Formate nach Absprache möglich.

## Beilagen

### Beilagen

Beilagen können der Gesamtauflage oder als Teilbelegung nach Nielsen-Gebieten beigelegt werden (nur Aboauflage: nach PLZ möglich). Verbindliche Muster müssen bis zum jeweiligen Beilagenanlieferungs-termin in dreifacher Ausfertigung an den Verlag eintreffend geliefert werden.

### Beilagenpreise (je angefangene 1.000 Exemplare)

Beilagen bis 25 g: 95,- Euro\*  
 Teilbelegungen: zusätzlich 50,- Euro\*/Tausend  
 Je weitere angefangene 5 g: zusätzlich 5,- Euro\*/Tausend  
 \*zzgl. Postgebühren für die Abo-Auflage

### Beilagenformate

Gewicht: bis 25 g  
 Format: min. (B x H) 105 x 145 mm  
           max. (B x H) 200 x 287s mm  
 Mindestmenge: 10.000 Stück  
 Druckauflage: auf Anfrage

### Beihefter

Beihefter sind nur in der Gesamtauflage möglich.  
 Bei Auftragserteilung sind verbindliche und vollständige Angaben zum Beihefter, wahlweise ein verbindliches Muster nötig.

### Kündigen Sie bitte die Anlieferung Ihrer Beilagen/ Beihefter/Beikleber an!

Ansprechpartner: Christian Ullrich, Tel.: +49 (0)89 / 99 34 11 - 20

### Beihefterpreise (je angefangene 1.000 Exemplare)

2-seitiger Beihefter	50,- Euro
4-seitiger Beihefter	90,- Euro
8-seitiger Beihefter	125,- Euro
12-seitiger Beihefter	155,- Euro

Alle anderen Formate: auf Anfrage.

### Beihefterformate

Technische Anforderungen auf Anfrage.

### Beikleber

Beikleber sind zum Beispiel aufgeklebte Postkarten, Booklets oder CD-ROMs.

Beikleber können nur in Verbindung mit einer 1/1 Trägeranzeige gebucht werden. Für die Auftragsannahme ist ein verbindliches Muster notwendig. Technisches Anforderungsprofil bei Bedarf auf Anfrage.

### Beikleberpreise (je angefangene 1.000 Exemplare)

Beikleber bis 25 g: 40,- Euro\*  
 CD-ROM: 85,- Euro\*

\*zzgl. Postgebühren für die Abo-Auflage

### Rabatte

Gesamtbeilagen und Beihefter werden auf die Mengenstaffel mit einer Seite angerechnet, aber nicht rabattiert.

## Verlagsangaben

<b>Herausgeber:</b>	Linux New Media AG	<b>Medienberatung USA</b>	Ann Jesse Tel.: +1 785 841 8834 Fax: +1 785 856 3084 ajesse@linuxnewmedia.com
<b>Vorstand:</b>	Brian Osborn bosborn@linuxnewmedia.de  Hermann Plank hplank@linuxnewmedia.de	<b>Verlagsanschrift:</b>	Linux New Media AG Putzbrunner Straße 71 D-81739 München Tel.: +49 (0)89 / 99 34 11 - 0 Fax: +49 (0)89 / 99 34 11 - 99
<b>Chefredaktion:</b>	Hans-Georg Eßer h.g.esser@easylinux.de	<b>Internet:</b>	www.easylinux.de
<b>Produktionsleitung:</b>	Christian Ullrich Tel.: +49 (0)89 / 99 34 11 - 20 cullrich@linuxnewmedia.de	<b>Jahrgang:</b>	9. Jahrgang 2011
<b>Anzeigenleitung, Vertrieb und Marketing</b>	Hubert Wiest Tel.: +49 (0)89 / 99 34 11 - 23 hwiest@linuxnewmedia.de	<b>Erscheinungsweise:</b>	vierteljährlich
<b>Medienberatung D, A, CH</b>	Petra Jaser Tel.: +49 (0)89 / 99 34 11 - 24 anzeigen@linuxnewmedia.de	<b>Copypreis Einzelheft:</b>	9,80 Euro
<b>Medienberatung, Marketing D, A, CH</b>	Aike Sckopp Tel.: +49 (0)89 / 99 34 11 - 43 anzeigen@linuxnewmedia.de	<b>Jahresabonnement:</b>	33,30 Euro
<b>Stellenanzeigen &amp; Linux.local</b>		<b>Bankverbindung:</b>	Linux New Media AG Commerzbank AG München Kto 370 06 22 BLZ 700 400 41 IBAN: DE96 7004 0041 0370 0622 00 SWIFT-BIC: COBADEFF700
<b>Medienberatung UK und Irland</b>	Penny Wilby 3, Holbrook Barn Road, Boxford, Sudbury, Suffolk, CO10 5PU United Kingdom Phone +44 (0)1787 211100 Fax +44 (0)1473 353295 pwilby@linuxnewmedia.com	<b>Zahlungsbedingungen:</b>	Innerhalb von 10 Tagen, ohne Abzug



## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Kalenderjahres abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Kalenderjahres abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschädigt etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages davon abhängig gemacht hat.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagen bzw. Beihefter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen bzw. Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlage gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftung für den Verlag ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfänger der Rechnung am laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Filme und für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie um mehr als 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist München.